



Jij doet mee met de Dag van de BHV!

Draaiboek: organiseer je eigen Dag



Toolkit Dag van de BHV

Een geslaagde Dag van de BHV, hoe pak je dat nou aan?

We verzamelden tips van verschillende organisaties én helpen je graag op weg met dit draaiboek. Uitgebreid of lekker snel klaar? Het kan allemaal! Jij kiest.



Stap 1 - Datum vastleggen

Zet de datum in je agenda en op de kalender van je organisatie! De Dag van de BHV vindt altijd plaats op de 1e maandag van november.



Stap 3 - Nomineren

Nomineer jouw eigen BHV'er voor de befaamde award 'BHV'er van het jaar'. Dit levert extra waardering én publiciteit op. Op de Dag van de BHV maken we bekend naar wie de eretitel gaat.



Stap 5 - Jouw eigen dag organiseren

Wil jij op de dag van de BHV vooral aandacht voor het thema gericht op niet-BHV'ers, bijvoorbeeld met leaflets nieuwe BHV'ers werven, of bedank je graag de BHV'ers met een cadeautje? Jij kiest. De catering doet mee met de populaire Broodje-BHV-recepten. Tips en ideeën om jouw dag succesvol te maken, vind je op de achterzijde van deze leaflet. Laat je inspireren!

Stap 2 - Aanmelden

Word Vriend van de Dag van de BHV en meld je aan voor de actie "Wij doen mee" op de website www.dagvandebhv.nl/activiteiten/wij-doen-mee. Je ontvangt dan het speciale 'Wij doen mee'-logo en verovert een plek op onze landkaart.



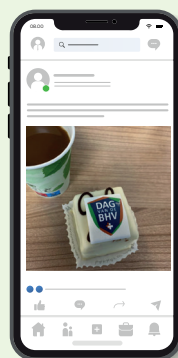
Stap 4 - Toolkit downloaden

Je deelname is een feit. Nu ga je aan de slag met de organisatie. Hoe jouw dag eruitziet? Dat mag je helemaal zelf invullen. We helpen je graag op weg: download de gratis toolkit vol promotiemateriaal op www.dagvandebhv.nl/activiteiten/toolkit. Benieuwd naar de inhoud? Die vind je hiernaast.



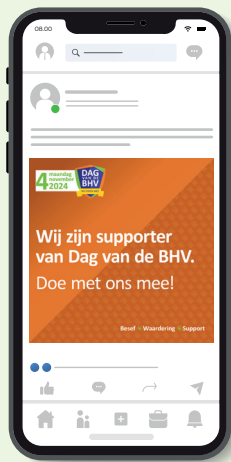
Stap 6 - Verhalen delen op social media

En dan is het zover: de Dag van de BHV. Wij zijn heel benieuwd hoe jouw Dag verloopt. Deel daarom foto's en verhalen op social en media en gebruik de hashtag #DvdBHV. Zo zien ook andere organisaties hoe goed jullie bezig zijn. De mooiste voorbeelden publiceren wij op onze Wall of Fame!



Wat zit er in de toolkit en hoe gebruik je dat?

Het recept voor een geslaagde Dag start met het downloaden van de toolkit met gratis promotiemateriaal. Deze is beschikbaar vanaf september, zodat je op tijd kunt beginnen.



Het materiaal in de toolkit kun je zelf (laten) printen en verspreiden in jouw organisatie. We nemen je mee in de opties die je hebt:

- **Posters (A3 en A4):** elk jaar maken we een nieuwe campagneposter om de Dag van de BHV aan te kondigen. Je kunt deze campagne poster direct (laten) printen. Wil je de poster een eigen gezicht geven? Gebruik dan de poster met eigen foto; daar kun je eenvoudig een foto aan toevoegen waarmee je jouw BHV'er of het hele team zichtbaar maakt.
- **Powerpoint:** nog meer zichtbaarheid? Gebruik dan deze presentatie om op digitale schermen of je intranet de Dag van de BHV onder de aandacht te brengen.
- **Social posts:** op social media wil je natuurlijk niet ontbreken. Vertel met het 'Wij doen mee'-logo, de banners en de social posts dat jullie meedoen met deze Dag en hoe belangrijk bedrijfshulpverlening voor jullie is. Gebruik de afbeeldingen om je eigen BHV'ers te bedanken, in je eigen nieuwsbrief of op LinkedIn, Facebook, Instagram en Twitter. Zo laat je zien dat jouw organisatie het belang van BHV hoog heeft zitten.
- **Leaflets:** met deze verschillende leaflets geef jij nóg meer inhoud aan de Dag van de BHV.
 - **Wervingsleaflet:** behoefte aan meer BHV'ers in je organisatie? Verspreid het leaflet en ga het gesprek aan met de niet-BHV'ers.
 - **Themaleaflet: 'BHV, als elke seconde telt!'** Hierin vertellen we meer over de cruciale rol van BHV'ers om onherstelbaar letsel te voorkomen.
 - **Bewustwordingsleaflet:** "Wat kun jij doen?" richt zich direct op de niet-BHV'ers. Want, stel hè, er gebeurt iets... weten ze dan wat ze moeten doen?
- **Bedankbrief:** met een bericht van de directeur of het management voor de BHV'ers laat je zien dat hun inzet wordt gewaardeerd.
- **Broodje BHV-recepten:** heb je catering in huis of kun je speciale broodjes bestellen? Laat je dan inspireren door de recepten die speciaal voor de Dag van de BHV zijn bedacht. In de toolkit vind je de 3 populairste recepten; wordt het dit jaar het "Ontruimingspunt-je" of ...? Smakelijk!
Ook vind je daar een leuke poster voor in de kantine!

Wat kun je daarnaast zelf nog extra doen?

Ideeën en tips om alles uit jouw Dag van de BHV te halen.



DOE DE QUIZ 'Hoe veilig ben jij'

Of maak dit met een ludieke actie duidelijk. Bijvoorbeeld door op deze dag ook direct jouw ontruimingsoefening te organiseren. Of laat jouw BHV'ers een workshop geven over een reanimatie of brandalarm. Sommige organisaties riepen de hulp in van de lokale brandweer om een toffe workshop te geven.

Misschien ken je iemand die door een BHV'er is gered? En als er budget is, kun je een lotusslachtoffer of BHV-opleider inschakelen.

Op www.dagvandebehv.nl vind je voorbeelden van andere organisaties.

 **TIP:** Leg de rode loper uit voor je BHV'ers en zorg voor een opvallende entree op de 1^e maandag van november. Bestel tijdig een banner of vlag met het logo van de Dag van de BHV waarmee je de aandacht trekt. Plaats je deze al eerder? Dan gonst het hopelijk al op de werkvloer... wat gaat er dit jaar gebeuren?

 **TIP:** Wil je jouw BHV'ers **bedanken met een leuk geschenkje**? Je kunt met het 'Wij doen mee'-logo bij je eigen leverancier terecht of bij BudgetGift. Zij geven een speciale korting en hebben ons logo om je geschenkje mee te bedrukken. We hebben al een aantal leuke ideeën voor je verzameld: of het nou een gezonde appel met logo is, een verwennerij met chocola of een blijvende herinnering. Dit kan je zo duur maken als je budget toelaat. Bestel uiterlijk medio oktober.

 **TIP:** Maak via onze website www.dagvandebehv.nl/digitale-kaart/ een **digitaal bedankkaartje** voor jouw BHV'ers. Het hele jaar te gebruiken als er een incident was waarvoor een compliment uitgedeeld mag worden, maar ook mooi om speciaal op de Dag van de BHV uit te delen. Kies je eigen ontwerp en tekst en voeg je logo toe.

 **TIP:** Op de 1^e maandag van november publiceren we een **magazine** boordevol inspirerende verhalen, waarin bedrijfshulpverlening centraal staat. Deel de link met jouw medewerkers of laat prints maken.

 **TIP:** De Dag van de BHV is niet alleen om je BHV'ers in het zonnetje te zetten, maar ook om aan alle **niet-BHV'ers uit te leggen wat het belang is van BHV**. Waarom moeten die BHV'ers weer naar cursus? Waarom een ontruimingsoefening? Wat kan ons nou overkomen?



Digitaal bedankkaartje

